

## COMUNICATO STAMPA:

### KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ITALIA DEBUTTA IN TELEVISIONE

*In onda su LA7 lo spot dell'azienda del gruppo giapponese progettato da Spada Media Group*

Milano, 31 gennaio 2023 - **Kyocera Document Solutions Italia** - Sales Company del Gruppo giapponese Kyocera - fornitore di sistemi multifunzione e stampanti, e partner tecnologico per soluzioni documentali e servizi professionali pre e post vendita, debutta in televisione con una campagna di promozione delle soluzioni a supporto dello smart working.

La campagna televisiva è andata "on air" in prime time su **LA7** domenica 15 gennaio durante il programma *TG LA7* di Enrico Mentana e continuerà ad essere veicolata sulla rete anche nelle settimane successive. Lo spot ha l'obiettivo di aumentare la brand awareness Kyocera e ruota attorno ai valori chiave dell'azienda: focus del video, infatti, è comunicare che - tramite i sistemi multifunzione intelligenti e soluzioni di gestione documentale in cloud - è possibile "trasformare il posto di lavoro in qualcosa di veramente smart", come richiamato dal pay off, dando continuità al business tra casa, lavoro e trasferta.

Infatti, lo scenario di lavoro globale odierno richiede un **modo di lavorare ibrido** e le organizzazioni sono costrette a trovare le soluzioni idonee a rendere i dipendenti produttivi ovunque, in qualunque momento e da qualsiasi dispositivo. Kyocera Document Solutions Italia, grazie alla sua esperienza in questo campo e all'innovazione tecnologica che la contraddistingue, è in grado di fornire alle aziende gli strumenti per connettere le persone e consentire loro di collaborare da luoghi diversi permettendo loro di restare competitive in un mondo in rapida evoluzione.

*"Dopo la stampa, il digital e le piattaforme social – dichiara **Simona Galbusera**, Marketing Communication Manager di Kyocera Document Solutions Italia - sono molto orgogliosa di vedere il brand Kyocera raccontato su una rete televisiva. Lo spot, che parla di innovazione negli ambienti di lavoro – continua - invita a intraprendere un vero percorso di trasformazione digitale, che possa rendere le aziende più efficienti e produttive.*

*La scelta de LA7 conferma, la nostra attenzione nei confronti di un pubblico di alto profilo; mentre la collaborazione con l'agenzia **Spada Media Group** si intensifica a conferma della competenza e professionalità dimostrata negli anni."*

A capo del progetto, **Federico Spada**, Chief Executive Officer e Co-Founder di **Spada Media Group**, il quale vanta una consolidata esperienza nel settore marketing e pubblicitario: l'agenzia è un partner chiave per la realizzazione e la pianificazione di campagne pubblicitarie digitali e tradizionali e opera sia come centro media sia come web agency e società di consulenza.

**Contatti Ufficio Stampa - Spada Media Group**  
[ufficiostampa@agenziaspada.com](mailto:ufficiostampa@agenziaspada.com)  
Tel. 02.24308560